





VIVIANE MARCHETTI

Ilustradora, Designer Gráfico, Web designer.

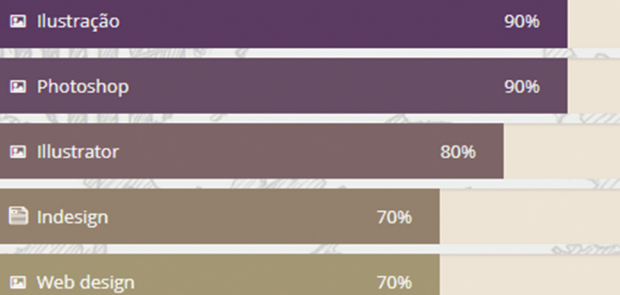
FORMAÇÃO

 Arquitetura e Urbanismo UFRJ

Graduação

 Direção de Arte - ESPM


Curso de extensão




CURSOS

 Identidade de Marca


Polo Criativo (2015)

 Metodologia de Projeto de Design

Polo Criativo (2015)

 Foundations of Logo Design

Lynda (2015)

 Storytelling for Designers

Lynda (2015)


 Web Design e Flash

SOS (2012)

 Fotografia


Ateliê da Imagem (2009)

EXPERIÊNCIA ANTERIOR

 Designer e Ilustradora - Marchetti Ilustração e Design

Janeiro de 2011 - Presente

Trabalho com material online, impressos e ilustrações. Trabalhei com a Multiplan na criação da identidade da Liquidação do Lápis Vermelho, com a editora Moderna com design UX, e com diversos clientes produzindo Identidade Visual, banners, anúncios e material de folheteria ou sites e mídia social no ambiente digital. Também fiz palestras, workshops, participações em podcasts e eventos. Participei até 2015 do Grupo Epic principalmente com projetos de gameificação gerando engajamento, aprendizado e confraternização entre os funcionários da empresa cliente.

 Participação Bienal do Livro RJ

Setembro de 2017

Participação da Batalha de Quadrinhos da Bienal do Livro RJ nos dias 31 de Agosto e 10 de Setembro e exposição das minhas artes no estande da Aquário Editora.

 Workshop Design Gráfico e boas práticas

Dezembro de 2016

Ministrei o Workshop Design Gráfico e boas práticas, organizado pelo Grupo Epic em parceria com o Four Coworking.

Diretora de Arte - CR Marketing Promocional

Junho de 2014 - Maio de 2015

Trabalhei no desenvolvimento de peças gráficas e de identidade visual de ações promocionais para diversos clientes. Meu trabalho, em sua maioria, consistiu na concepção de material para impressão ou produção. Como parte da minha rotina, desenvolvi material de folheteria, aplicações de brindes promocionais, material de PDV e, em menor quantidade, também atuei em mídia digital e social. Atuei como responsável pela Criação nas ações promocionais para a Nextel no Estado do Rio e, ocasionalmente, em outros estados, produzindo um material de forte circulação. Também tive a oportunidade de executar toda a identidade visual do evento Mamadeira Cultural, voltado para crianças de 3 a 10 anos. Pude desenvolver uma arte amigável através de ilustrações e do desenvolvimento de personagens.

Designer gráfico - CR Marketing Promocional

Junho de 2013 - Dezembro de 2013

Atuei desenvolvendo peças gráficas voltadas para marketing promocional: Banners, convites, e-mail marketing, fundo de palco e aplicações de brindes. Pude trabalhar com grandes clientes como LG, Huawei e Motorola.

Designer gráfico - Urgh.U.s

Junho de 2012 - Junho de 2013

Trabalhei na empresa Urgh.U.s desenvolvendo peças gráficas voltadas para mídia online. Desenvolvi imagens, postagens para blog e postagens para mídias sociais. Desenvolvia regularmente: Imagens de capa e avatar, publicações para Facebook - avatar e fundo para twitter - Layout, postagens e identidade visual de blogs - montagens, ilustrações e quadrinhos.

Particpei da remodelagem da marca Lancelivre nas mídias sociais, e trabalhei com a campanha Lance do Bem em parceria com a AACD incluindo uma capa para o Facebook da cantora Cláudia Leitte.

Pude auxiliar nas postagens de um dos maiores blogs de cobertura de reality shows, o Cartas para Pi, onde tive participação no desenvolvimento de seu layout e publicações naquele ano. Uma experiência enriquecedora que me trouxe bastante experiência com a velocidade da mídia online e suas demandas específicas.

IDIOMAS



Inglês

Proficiente.
CEFR level C2 (Mastery)



Espanhol

Básico

OUTRAS HABILIDADES



Axure RP

Software de Prototipagem (UX)



3D e Rendering

Uso dos softwares SketchUp e
Artlantis



Adobe Premiere

Conhecimentos básicos de edição



AutoCAD

Ferramenta de construção de
plantas



portfólio e mais informações
www.vimarchetti.com.br